

JORNADES CIENTÍFICO-TÉCNICAS “FUTUR DE LA INVESTIGACIÓ AGROALIMENTÀRIA”

IVIA, dimarts 12 de febrer de 2019

Objectiu de la jornada

En el marc dels actes de celebració del 150 aniversari de la creació del Jardí d'Aclimatació, origen de l'IVIA, proposem debatre sobre els temes que condicionaran la investigació en agroalimentació en els pròxims anys. En esta segona jornada s'aborden dos noves taules redones. En la primera taula es presentaran les noves tecnologies de la informació i la comunicació aplicades en l'àmbit agrari. Parlarem de com generar nova informació amb les tecnologies actuals i per vindre, com podem usar la informació per a convertir-la en eines de decisió útils i com compartir-la per a obtenir el major rendiment en un món cada vegada més competitiu i globalitzat.

En la segona taula ens preguntem si el consumidor decidix, o ha de decidir, cap a on s'orientarà l'alimentació del futur. Les cadenes de distribució d'aliments coneixen i influïxen sobre els hàbits de consum. Tractarem de conèixer els seus punts de vista i discutir sobre els nous reptes que es presentaran a la producció agrària i com la investigació podrà contribuir en esta adaptació a les noves tendències. En ambdós taules hi haurà una introducció general i, a partir d'ella, personal de reconegut prestigi en el seu camp desenrotllarà els seus punts de vista sobre els aspectes més rellevants dins de les seues àrees de treball, per a posteriorment obrir un debat en què podran participar totes les persones assistents.

PROGRAMA

9:00	Presentació Repres. Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i direcció de l'Institut Valencià d'Investigacions Agràries
9:15	Taula de debat: Agricultura i noves tecnologies: L'agricultor informat La revolució digital arriba a la producció agrària Modera: José Blasco (Coordinador del Centre d'Agroingenieria de l'IVIA) . <u>Ponents y taula redona:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Emilio Soria (Catedràtic de la Universitat de València. Director del Màster en Ciència de Dades) • Alfonso Lorenzi (Gerent de Màrqueting Tàctic de John Deere Ibèrica) • Rafael Navarro (Responsable de l'àrea de digitalització industrial i cofundador d'Innsomnia) • Rafael Brines (Director de Màrqueting i Comunicació de Floramedia)
11:15	Pausa café
11:45	Taula de debat: El consumidor decidix Tendències en alimentació en els pròxims anys i la seua repercussió sobre la producció i la investigació agrària" <u>Modera:</u> Enrique Moltó (Director de l'IVIA). <u>Ponents:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Pedro Reig (Director de l'Associació de Supermercats de la Comunitat Valenciana -ASUCOVA) • Fernando Moner (President de l'Associació Valenciana de Consumidors i Usuaris - AVACU)
	<u>Taula redona:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Vicente Inglada (Secretari general de la Unió de Consumidors) • Ángel del Pino (Cap del Departament de Producció i Desenvolupament de AneCoop) • Juan Francisco Merino (Cap del Servei Endocrinologia i Nutrició. Hospital Universitari La Fe) • Juan José Nicasio (Serv. Qualitat Agroalimentaria, Cons. Agric., M Amb., C. Climàtic y D. Rural)
13:30	Conclusions y clausura Repres. Conselleria de Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural i direcció de l'Institut Valencià d'Investigacions Agràries .